

Rapport Motiva Individual 2

Gaetan PINALIE

04/08/2022

Description des domaines professionnels

CONNAISSANCE

Correspond aux métiers qui permettent de sauvegarder et de transmettre la culture et la connaissance. L'accent, dans les métiers de ce domaine est mis sur la transmission intellectuelle des connaissances, la protection des droits et la transmission de valeurs à autrui.

ORGANISATION

Correspond aux activités d'administration, de contrôle ou de gestion, aux tâches précises, méthodiques ou qui exigent de l'exactitude, axées sur un résultat prévisible. Les métiers de ce domaine assurent le fonctionnement quotidien et efficace des établissements publics et des entreprises privées.

SERVICE

Correspond aux métiers qui impliquent une activité d'aide ou de service à autrui. Ce sont les métiers de l'aide sociale ou psychologique, du service esthétique, technique ou alimentaire... L'accent, dans les métiers du service, est mis sur le contact humain ainsi que sur l'aide émotionnelle et physique aux individus en particulier et à la société en général.

ARTISTIQUE

Correspond aux métiers du monde du spectacle et ceux permettant l'expression de compétences spéciales dans le domaine de l'art créatif. Ce sont les métiers de l'artisanat, de la télévision et du cinéma... L'accent, dans les métiers de l'art et du spectacle, est mis sur la création et la beauté des formes, des gestes et des mouvements, des mots, des sons... L'objectif est l'amélioration du bonheur d'autrui, ou le plaisir et le développement personnel.

NATURE

Correspond aux métiers de la nature, de l'agriculture, du travail avec les animaux, de la pêche, des forêts et de l'environnement. L'accent dans les métiers du domaine Nature est mis sur le contact avec les animaux et les matériaux dans la nature.

SCIENCE

Correspond aux métiers liés au domaine médical, au développement scientifique et à son application dans des situations non technologiques. Ce sont les métiers de la recherche, des spécialités médicales, de la biologie et de la chimie, des sciences exactes... L'accent, dans les métiers du domaine Science, est mis sur la pensée, l'analyse et la synthèse.

BUSINESS

Correspond aux activités de la vente, du commerce et de la finance. Les métiers du domaine Business sont caractérisés par la vente de produits, l'évaluation financière, la stratégie commerciale...

TECHNOLOGIE









Correspond aux métiers liés au monde technologique, à l'informatique, à la fabrication, la mécanique et à la maintenance. Ce sont les métiers d'ingénieur, de technicien, du transport, du BTP... L'accent dans les métiers du domaine Technologie est mis sur le travail avec les objets, les appareils et les matériaux.

Profil d'intérêts & potentiels

Le profil d'intérêts & potentiels indique ce que **Gaetan Pinalie** veut et se sent capable de faire dans le monde du travail. Ce profil se compose de 8 domaines professionnels qui sont présentés par ordre décroissant de correspondance avec **Gaetan Pinalie**.





- Domaines professionnels et niveau de métier qui **attirent le plus l'individu**.
- Domaines professionnels et niveau de métier qui **attirent moins l'individu**.
- Domaines professionnels et niveau de métier **rejetés par l'individu**.




Domaines professionnels




	CONNAISSANCE (CO) Conseil aux organisations / entreprises - Formation, enseignement, éducation - Compréhension du monde - Information, communication - Protection des droits (institutions, entreprises, personnes...)	18%	18%
	BUSINESS (BU) Stratégie financière - Achat, négociation - Marketing - Relation clients / partenaires	15%	11%
	ORGANISATION (OR) Contrôle, audit, respect des normes et de la qualité - Pilotage, gestion de projets - Gestion du personnel - Comptabilité, gestion - Administration, organisation	15%	14%
	SERVICE (SE) Aide individuelle, sociale, familiale - Humanitaire, secours - Conseil aux personnes - Bien-être	15%	14%
	ARTISTIQUE (AR) Spectacle, performance artistique - Création artistique - Arts appliqués	11%	12%
	NATURE (NA) Protection de la nature, de la biodiversité - Gestion et aménagement de l'environnement - Travail en plein air - Travail avec les animaux	11%	12%
	SCIENCE (SC) Sciences du vivant - Conception, études - Physique, chimie - Médecine, science de la santé	9%	12%
	TECHNOLOGIE (TE) Fabrication, construction - Installation, maintenance - Savoir faire manuel	6%	7%




Motivations clés et satisfaction




Les motivations clés de **Gaetan PINALIE**, liées au travail, aux activités de travail, à l'entreprise, et aux valeurs de vie sont indiqués dans la colonne de gauche. Son niveau de satisfaction actuel par rapport à ces différentes motivations clés est indiqué dans la colonne de droite.

-  Les motivations les plus insatisfaites - à traiter en priorité
-  Les motivations insatisfaites - à considérer en 2ème priorité
-  Les motivations légèrement insatisfaites - l'individu peut tout de même améliorer
-  Les motivations entièrement satisfaites - à maintenir

Ressorts clés de motivation de l'individu concernant le métier		Satisfaction 100% actuelle			
1	Avoir du sens	--	=	+	
2	Manager d'autres personnes	--	=	+	
3	Développer son réseau social	--	=	+	

Vos ressorts clés de motivation concernant les activités de travail		Satisfaction 100% actuelle			
1	Rencontrer des personnes intéressantes	--	=	+	
2	Permet l'utilisation de ses compétences *	--	=	+	
3	Pas de compétition permanente *	--	=	+	

Vos ressorts clés de motivation concernant l'entreprise		Satisfaction 100% actuelle			
1	Promotion rapide	--	=	+	
2	Reconnaissance de ses supérieurs	--	=	+	
3	Liberté d'expression	--	=	+	

Vos ressorts clés de motivation concernant vos valeurs de vie		Satisfaction 100% actuelle			
1	Faire ce qu'on aime	--	=	+	
2	Être reconnu et valorisé socialement	--	=	+	
3	Se sentir utile *	--	=	+	

SATISFACTION
MOTIVATIONNELLE GLOBALE

100%

Sans * : cette motivation est très importante pour l'individu

Avec * : cette motivation est importante pour l'individu

4 réponse(s) "Je ne sais pas" (5%)

- | | |
|------------------------------------|--|
| Reconnaissance et réussite sociale | |
| Engagement sociétal et humain | |
| Avancement et progression | |
| Travail avec les autres | |
| Stabilité et de sécurité | |
| Défis intellectuels | |
| Changement | |
| Indépendance et autonomie | |
| Confort | |
| Management et contrôle | |
| Action physique | |
| Contacts humains limités | |

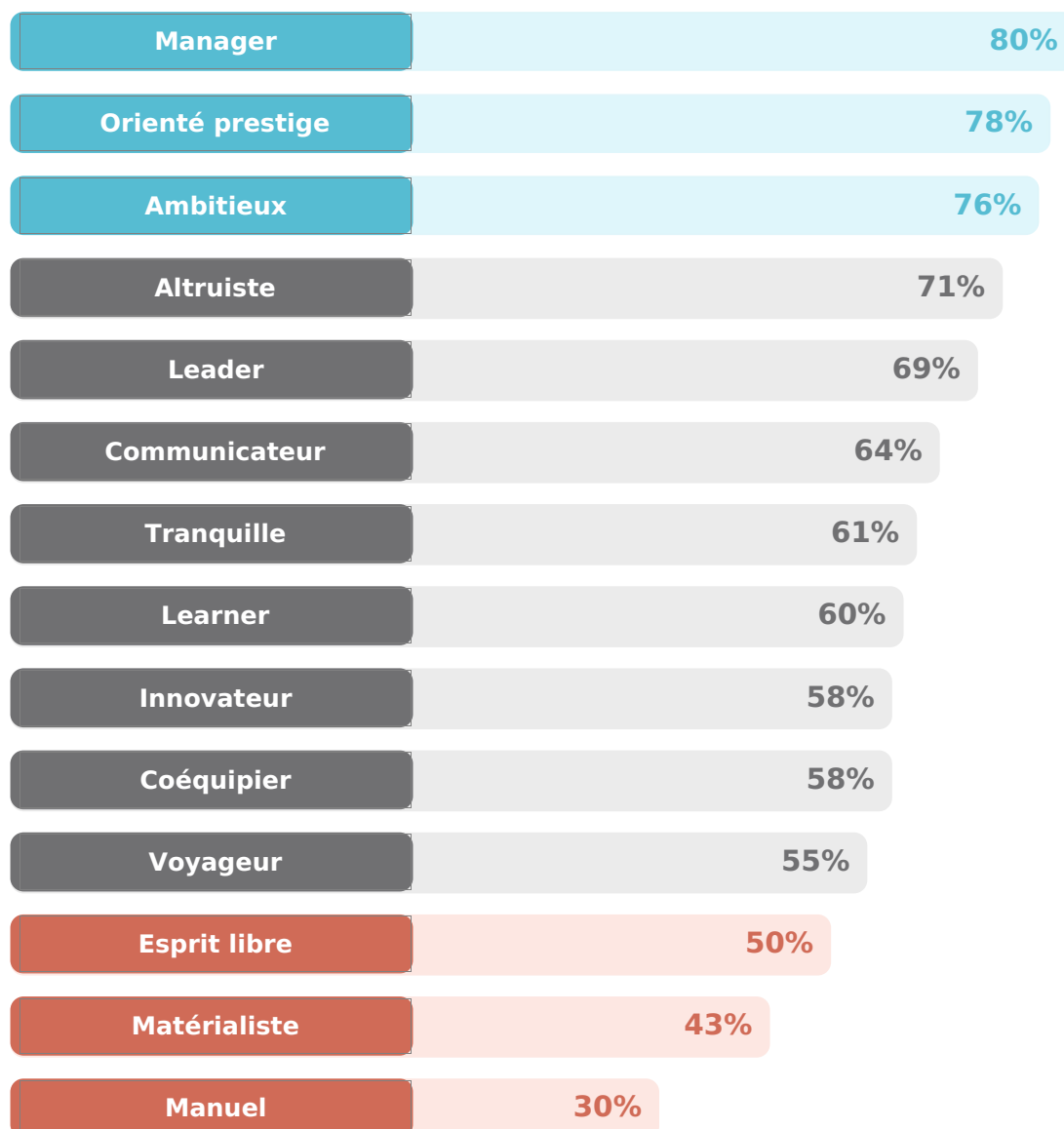
Description des ancrs motivationnelles

Reconnaissance et réussite sociale
Motivation basée sur la recherche de reconnaissance professionnelle et sociale, le prestige, la notoriété, le regard des autres (ex : avoir un poste qui permet d'être apprécié par ses collègues, de travailler dans une entreprise qui permet d'avoir une promotion rapide, le désir d'être valorisé socialement, de gagner beaucoup d'argent, d'être populaire et connu...).
Engagement sociétal et humain
Motivation basée sur la recherche du bien être des autres, l'importance des valeurs sociales et la priorité apportée aux valeurs humaines (ex : avoir un poste qui sert à quelque chose, travailler dans une entreprise engagée socialement, travailler dans une entreprise qui permet d'aider les autres à évoluer, désir de contribuer au bien-être des autres, désir de sauver la planète...).
Avancement et progression
Motivation basée sur la recherche de la progression dans le milieu professionnel, du développement individuel et de la promotion hiérarchique (ex : avoir un poste qui permet d'avoir des objectifs clairs, de travailler dans une entreprise qui permet une promotion régulière, de travailler dans une entreprise reconnue pour la qualité de son management, un désir de gagner beaucoup d'argent...).
Travail avec les autres
Motivation basée sur la recherche du contact avec les autres, du travail en équipe, de la communication et d'un travail avec le public (ex : avoir un métier qui permet les contacts avec le public, avoir un poste qui permet de travailler en équipe, de développer son réseau social, de travailler dans une entreprise qui permet d'interagir avec son réseau de contacts extérieur, un désir d'avoir des contacts humains...).
Stabilité et de sécurité
Motivation basée sur la recherche de stabilité professionnelle et la sécurité d'emploi (ex : avoir un métier qui permet de réaliser des tâches de travail bien structurées, avoir un poste qui permet des horaires de travail fixes et connues d'avance, travailler dans une entreprise qui garantit la sécurité de l'emploi, le désir d'un contrat salarié...).
Défis intellectuels
Motivation basée sur la recherche de challenges, la création, l'innovation (ex : avoir un métier qui permet la stimulation intellectuelle, avoir un métier qui permet de créer et innover, avoir un poste qui permet de rencontrer des personnes intéressantes, avoir un poste qui offre des challenges permanents...).
Changement
Motivation basée sur la recherche de changements réguliers, un renouveau permanent et des déplacements fréquents (ex : avoir un métier qui permet de travailler à l'étranger, qui offre des tâches de travail variées, avoir un poste qui permet de nombreux déplacements professionnels, de travailler dans entreprise dynamique...).
Indépendance et autonomie
Motivation basée sur la recherche de l'indépendance, de la responsabilité individuelle et de l'autonomie opérationnelle (ex : avoir un poste qui permet d'être autonome dans son travail, qui permet de fixer soi-même ses tâches et ses horaires de travail, de travailler dans une entreprise qui encourage le télétravail, le désir d'être indépendant...).
Confort
Motivation basée sur la recherche du confort, l'aisance et la tranquillité dans le monde du travail (ex : avoir un métier qui n'implique pas une pression permanente, avoir un poste qui permet de travailler dans un environnement agréable, qui n'implique pas une compétition permanente avec les autres, de travailler dans une entreprise qui permet un travail à temps partiel...).
Management et contrôle
Motivation basée sur la recherche du pouvoir, de l'autorité, du contrôle des autres et du management actif de son environnement professionnel (ex : acceptation d'un métier qui implique une pression permanente et d'un poste qui ne permet pas d'avoir des horaires de travail fixes, avoir un poste qui permet de manager d'autres personnes, qui implique une compétition avec d'autres, le désir d'être aux commandes...).
Action physique
Motivation basée sur la recherche d'une activité physique, des activités manuelles, du mouvement et de l'aide physique à autrui (ex : avoir un métier qui implique un effort physique, avoir un poste qui permet d'être en mouvement, avoir des activités manuelles, exercer un métier qui permet d'aider physiquement les autres, désir de travailler avec les animaux...).
Contacts humains limités
Motivation fondée sur le besoin d'exercer ses activités professionnelles seul (dans la mesure du possible), d'éviter le contact avec le public et ses collègues et de manière générale de ne pas avoir trop de contacts humains (ex : avoir un métier qui permet de travailler seul, qui n'implique pas un travail face à face avec le

Styles professionnels

Les styles professionnels sont élaborés à partir des motivations générales et des motivations clés. Ils indiquent les caractéristiques que l'individu cherche à satisfaire dans sa carrière.

- Correspondent le mieux à l'individu
- Correspondent moyennement
- Correspondent le moins à l'individu



Description des styles professionnels

Manager

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de manager d'autres personnes, d'être aux commandes, d'avoir une responsabilité directe sur le résultat de son travail...

Orienté prestige

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'être populaire, connu et reconnu, de travailler dans un lieu de travail prestigieux, d'être apprécié par les autres...

Ambitieux

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de progresser rapidement et régulièrement, d'être reconnu par ses supérieurs, d'avoir le sentiment d'avancer et de progresser dans la vie...

Altruiste

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'aider et protéger les autres, les animaux, d'être en accord avec ses valeurs, de faire ce que l'on aime faire (quitte à moins gagner d'argent)...

Leader

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir des challenges permanents, d'aider les autres à évoluer, d'être reconnu et valorisé socialement...

Communicateur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de communiquer avec les autres, d'avoir des contacts humains, de développer son réseau social, de travailler avec des outils collaboratif modernes, d'avoir accès et de pouvoir interagir avec son réseau de contacts à l'extérieur de l'entreprise, etc.

Tranquille

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir des horaires de travail fixes et connus d'avance, d'avoir des objectifs clairs, pas de stress, de pression ou de conflits ...

Learner

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de se former régulièrement, d'être stimulé intellectuellement, d'être confronté à des missions qui nécessitent des intérêts multiples, d'avoir des challenges permanents...

Innovateur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de créer et innover, d'avoir des tâches de travail variées, de rencontrer des personnes intéressantes...

Coéquipier

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de travailler en équipe, de communiquer avec les autres, d'être apprécié par ses collègues, d'avoir des contacts humains...

Voyageur

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de rencontrer de nouvelles personnes et de nouveaux lieux à travers des déplacements professionnels ou des séjours à l'étranger, de vivre des changements réguliers ...

Esprit libre

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de pouvoir être autonome dans son travail, d'organiser soi-même ses horaires de travail, de travailler à distance, d'avoir du temps libre pour profiter de la vie...

Matérialiste

Les principaux besoins de ce style professionnel sont de gagner beaucoup d'argent, d'être récompensé à la hauteur de ses efforts...

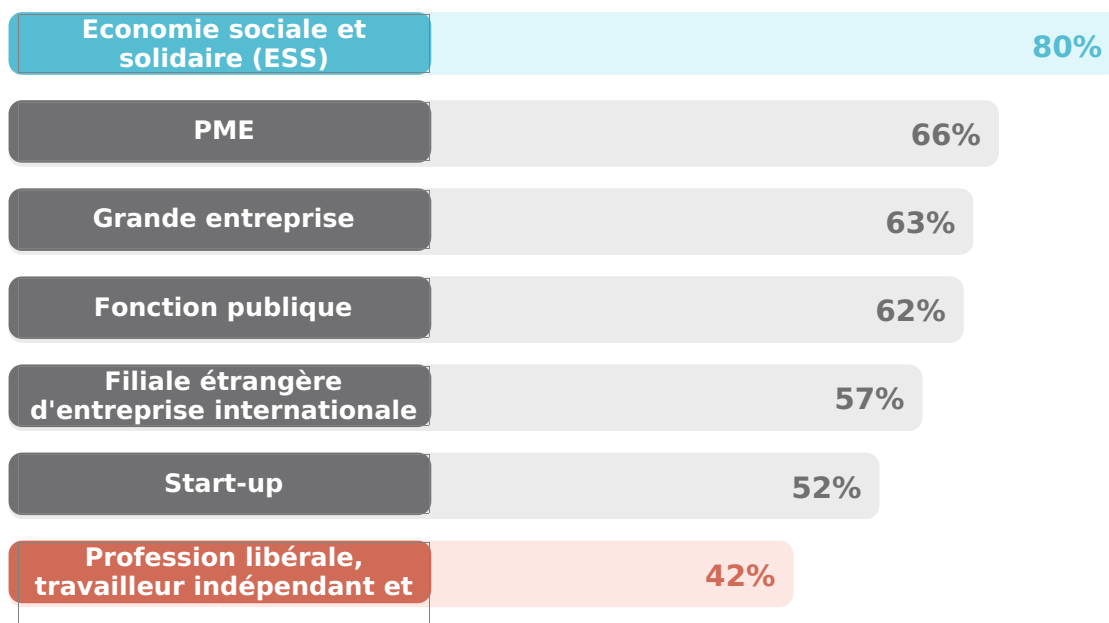
Manuel

Les principaux besoins de ce style professionnel sont d'avoir une activité manuelle et physique, bricoler ou réparer, construire des choses concrètes...

Style d'entreprise

Les styles d'entreprise sont élaborés à partir des motivations générales et des motivations clés. Ils indiquent le style d'entreprise qui correspond le mieux au profil motivationnel de l'individu.

- Correspondent le mieux à l'individu
- Correspondent moyennement
- Correspondent le moins à l'individu



Description des styles d'entreprise

Economie sociale et solidaire (ESS)

Les principales motivations pour travailler dans l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, entreprises sociales, ONG...) sont l'engagement social, de pouvoir aider les autres, sauver la planète, se sentir utile, avoir du sens...

PME

Les principales motivations pour travailler dans une PME sont de travailler dans une ambiance conviviale et familiale, de ne pas quitter son lieu de vie, d'être apprécié par ses collègues...

Grande entreprise

Les principales motivations pour travailler dans une grande entreprise sont de travailler dans une entreprise qui soit grande, stable et sécurisante, de progresser régulièrement, de travailler dans un environnement physique agréable et de qualité...

Fonction publique

Les principales motivations pour travailler dans la fonction publique sont un intérêt pour le service aux autres et pour les missions de service public, la sécurité de l'emploi, une rémunération garantie, avoir des horaires de travail connus d'avance...

Filiale étrangère d'entreprise internationale

Les principales motivations pour travailler dans une filiale étrangère, sont la possibilité de travailler à l'étranger, de travailler à distance avec des technologies sociales, communiquer avec les autres...

Start-up

Les principales motivations pour travailler dans une start-up sont de pouvoir travailler dans une petite structure dynamique et innovante, de travailler en équipe, avoir l'opportunité de progresser rapidement...

Profession libérale, travailleur indépendant et artisan

Les principales motivations pour travailler en tant qu'indépendant ou artisan sont l'indépendance, avoir une responsabilité directe sur les résultats de son travail, être autonome...

Synthèse des résultats

Profil d'intérêts & potentiels

Motivations clés

MÉTIER IDÉAL	Avoir un travail qui a du sens	Manager les autres	Développer son réseau social
ACTIVITÉS DE TRAVAIL	Rencontrer des personnes intéressantes	Entreprise permettant l'utilisation de ses compétences *	Éviter la compétition avec les autres *
ENTREPRISE	Entreprise permettant une progression rapide	Être reconnu par ses supérieurs	Vous laissez vous exprimer librement (tant que vous le faites de manière constructive)
VALEURS DE VIE IDÉALES	Faire ce que l'on aime faire	Être reconnu et valorisé socialement	Se sentir utile *

Sans * : cette motivation est très importante pour l'individu
Avec * : cette motivation est importante pour l'individu

Degré de satisfaction des motivations clés



Ancres motivationnelles

